

PIATTAFORMA DI SVILUPPO

LAGO DEI QUATTRO CANTONI: SI UNISCONO LE FORZE

Un'organizzazione raggruppa gli operatori turistici della Svizzera centrale per stimolare la crescita a livello intercantonale.



**GRAZIE ALLA PIATTAFORMA,
SONO STATI DEFINITI OBIETTIVI
COMUNI PER LO SVILUPPO
DI PRODOTTI TURISTICI.**

L'ascensore Hammetschwand del Bürgenstock Resort, simbolo dell'innovazione turistica sulle rive del lago dei Quattro Cantoni.

Marcel Perren, direttore di Luzern
Tourismus AG

La realizzazione del progetto modello Bürgenstock Resort ha spinto i Cantoni di Lucerna e di Nidvaldo e la Luzern Tourismus AG (LTAG) a dar vita alla piattaforma di sviluppo Lucerna – Lago dei Quattro Cantoni.

La piattaforma provvede all'avvio e allo sviluppo delle basi concettuali per i progetti per i quali non sono disponibili partner adatti. Ciò si traduce in iniziative concrete, come l'acquisizione di nuovi segmenti di clientela, e gli operatori turistici saranno incoraggiati a partecipare attivamente. Le attività sono rese possibili da prestazioni finanziarie e di altro tipo fornite dai partner stessi e da altri partecipanti al progetto nonché dal sostegno finanziario di Innotour.

PROMUOVERE LO SVILUPPO DELLE DESTINAZIONI

Grazie alla piattaforma, che integra le attività di marketing di LTAG, si è riusciti a realizzare progetti intercan-

tonali di sviluppo delle destinazioni. Col sostegno della piattaforma, per la prima volta sono stati definiti obiettivi comuni per lo sviluppo di prodotti turistici nella Svizzera centrale, alla cui elaborazione hanno partecipato i Cantoni interessati e i loro operatori. Questi obiettivi rappresentano un punto di partenza importante per l'attuazione di misure mirate e coordinate con le quali superare insieme le sfide del futuro.

Si tratta di fattori importanti per il mantenimento della competitività, in quanto:

- per stare al passo con la trasformazione digitale c'è bisogno di know-how e del continuo sviluppo della presenza online: aspetti che le organizzazioni da sole non sono in grado di gestire;
- l'offerta turistica deve essere sviluppata secondo i desideri degli ospiti. Le scarse risorse in termini di finanze e personale degli operatori turistici, dell'amministrazione pubblica e degli enti turistici devono essere destinate specificamente all'innovazione;

- i prezzi svizzeri sono alti rispetto a quelli della concorrenza, dunque l'offerta deve essere invitante e di eccellente qualità. Il marketing da solo non basta ad attrarre più turisti.

A partire dal 2020, su incarico dei Cantoni della Svizzera centrale, LTAG assumerà un ruolo più importante nell'ambito del coordinamento dei progetti turistici intercantonali. Così potranno essere realizzati progetti più ampi e utili all'intera regione. Al contempo, si cercherà di agevolare l'adesione di altri operatori al ventaglio di offerte turistiche trainanti: la città di Lucerna, i resort di Andermatt e del Bürgenstock, la destinazione Engelberg-Titlis e altri fiori all'occhiello della regione.

PANORAMA

Punti forti

Si uniscono le forze per sfruttare le potenzialità del territorio e per promuovere lo sviluppo turistico intercantonale.

Contatto

Luzern Tourismus AG
041 227 17 17
entwicklungsplattform@luzern.com
www.luzern.com