

VAUD ŒNOTOURISME

IL VINO AL CENTRO DI UN CIRCOLO VIRTUOSO

Lo sviluppo coordinato dell'enoturismo nel Cantone di Vaud e in Svizzera costituisce un'innovazione per il turismo e per l'economia in generale.



Vaud Œnotourisme

Quando si vende una bottiglia di vino o un prodotto locale, si vende automaticamente la destinazione e viceversa.

Yann Stucki, responsabile di progetto
Vaud Œnotourisme

Modelli di successo come l'Alsazia o la regione di Bordeaux hanno creato una vera e propria destinazione enoturistica. Perseguendo lo stesso obiettivo, Vaud Œnotourisme mette a disposizione degli attori locali strumenti per individuare, strutturare, aggregare e ottimizzare l'offerta e sviluppare una rete di qualità nei settori connessi (turismo, vitivinicoltura, prodotti locali, industria alberghiera, ristorazione e cultura).

Lanciato dallo Stato di Vaud e sostenuto da Innotour tra il 2013 e il 2018, il progetto ha avviato numerose iniziative come la concezione di un marchio, la creazione di una formazione e di un manuale enoturistici, o ancora una carta dei valori e un sito internet professionale. A ciò si aggiungono otto passeggiate enoturistiche, il Premio e gli Incontri svizzeri dell'enoturismo (arrivati quest'anno alla

loro terza edizione), oltre 150 prodotti commercializzati su internet e l'integrazione di Losanna nella rete internazionale delle «Great Wine Capitals».

Questa esperienza dimostra che l'enoturismo non è una semplice nicchia, ma un mercato in forte espansione, che consente ai settori connessi di adattarsi all'evoluzione dell'economia e di diversificare le loro attività. In linea con le tendenze attuali, l'enoturismo risponde alle aspettative di una clientela desiderosa di scoprire specialità locali e di fare nuove esperienze. Queste dinamiche permettono all'ecosistema di evolvere e di lasciarsi alle spalle una mentalità individualistica.

UNA NUOVA VISIONE

L'enoturismo si fa così portavoce di una nuova visione nella quale il prodotto agro-vitico non è più separato dal turismo. Quando si vende una bottiglia di vino o un prodotto locale, si vende automaticamente la destinazione e viceversa.

Il Cantone di Vaud è lieto di aver raccolto la sfida dello sviluppo coordi-

nato dell'enoturismo, fonte di valore aggiunto e d'innovazione. Vaud Œnotourisme desidera continuare il lavoro iniziato, sviluppando d'ora in avanti un'offerta su scala nazionale assieme a tutti i Cantoni viticoli del Paese. L'obiettivo è chiaro: fare della Svizzera una destinazione enoturistica riconosciuta a livello internazionale!

PANORAMA

Punti forti

Sette filiere e lo Stato di Vaud hanno collaborato per qualificare il Cantone come una vera e propria destinazione enoturistica. L'associazione Vaud Œnotourisme è stata poi creata per dare continuità alle iniziative del progetto conclusosi alla fine del 2018.

Contatto

Vaud Œnotourisme
079 413 42 91
yann@swisscreative.ch
www.vaud-oenotourisme.ch

L'ENOTURISMO PERMETTE DI DIVERSIFICARE LE ATTIVITÀ.