

RETE DI DESTINAZIONI STRATOS

RIPENSARE INSIEME LO SVILUPPO DEI PRODOTTI

Gli operatori turistici dell'Alto Vallese stanno collaborando alla progettazione di prodotti regionali. La creazione di un centro di competenza regionale faciliterà il loro compito.

Christine Mühlemann, Esther Schlumpf,
Regions- und Wirtschaftszentrum
Oberwallis AG

Avventure in bicicletta o programmi di più giorni per famiglie: oggi gli ospiti sono alla ricerca di esperienze globali su misura. In Vallese esistono i presupposti per lanciare sul mercato prodotti che coinvolgono più destinazioni: nell'ambito del progetto di rete di destinazioni dell'Alto Vallese STRATOS vengono concordati compiti e competenze degli operatori turistici – dall'approccio strategico alla vendita – verificandoli nella pratica sulla base di prodotti concreti. Gli operatori turistici vallesani possono contare sul sostegno di Innoutour, sia nell'ambito di questo processo, sia concretamente nello sviluppo di prodotti interlocali.

Una delle priorità del progetto, che ha preso il via nel 2017, è creare le condizioni necessarie per lo sviluppo congiunto di prodotti regionali. Tra queste condizioni c'è anche la capacità strategica dei singoli operatori e delle singole destinazioni. La cooperazione richiede temi e priorità condivisi, obiettivi comuni e una chiara ripartizione dei compiti e dei ruoli attuativi.

MIGLIORARE L'EFFICIENZA

Alcune organizzazioni spesso non pianificano e non svolgono le loro attività ordinarie secondo un approccio strategico, ritenendolo un aspetto secondario. Perciò, nella rete STRATOS i vari attori cooperano attivamente sia a livello strategico sia sul piano operativo. L'offerta regionale può così contare su strategie di prodotto elaborate e sostenute a livello cantonale.

Per migliorare l'efficienza dei processi, all'occorrenza vengono create strutture vincolanti come nel caso, ad esempio, del centro di competenze regionale «Business Development», il



Sempre più turisti vogliono prenotare un'esperienza completa e su misura.

**ALCUNE ORGANIZZAZIONI NON
PIANIFICANO LE LORO ATTIVITÀ
ORDINARIE SECONDO UN
APPROCCIO STRATEGICO.**

cui obiettivo è coadiuvare le destinazioni turistiche nei settori strategia, pianificazione e sviluppo dei prodotti. In definitiva, si tratta di rendere più professionali le procedure, stimolare il senso di responsabilità e semplificare i processi decisionali.

PANORAMA

Punti forti

Un modello di cooperazione turistica interlocale permette di consolidare il sistema turistico vallesano nel suo insieme e accresce la competitività dell'Alto Vallese sul piano nazionale e internazionale.

Contatto

Regions- und Wirtschaftszentrum
Oberwallis AG
027 921 18 88
info@rw-oberwallis.ch
www.rw-oberwallis.ch