

OFFERTE TURISTICHE DI STC

# SOGGIORNI SU MISURA CON PACCHETTI DINAMICI

A molti turisti piace fare vacanze su misura. Per questo il Switzerland Travel Centre (STC) ha creato una piattaforma di prenotazioni dinamica e variegata per personalizzare i circuiti turistici svizzeri.

Oliver Tamas, direttore Digital Marketing & E-Commerce, STC

Le attuali tendenze di viaggio mostrano che i circuiti turistici personalizzabili rispondono a un'esigenza dei clienti vicini e lontani. Per i futuri visitatori, scoprire la Svizzera è una priorità assoluta. Questo significa organizzare il soggiorno in autonomia, andare alla ricerca delle particolarità locali ed evitare le mete sovraffollate.

Grazie alla sua piattaforma online, il Switzerland Travel Centre (STC) offre una vasta gamma di vacanze in Svizzera e un processo di prenotazione semplice. Per questo innovativo concept di sviluppo, STC si è affidata a Nezasa, un'azienda svizzera di tecnologie per il turismo.

Sul sito è possibile visualizzare vari mezzi di trasporto (aereo, treno, auto a noleggio) e diverse possibilità di pernottamento, attività e attrazioni. Le numerose interfacce con i fornitori di servizi e i consolidatori permettono ai clienti di programmare il viaggio e di effettuare le prenotazioni in tempo reale. La condivisione dei dati alberghieri STC (con disponibilità in tutta la Svizzera), dell'API di Mobilità Svizzera (acquisto di biglietti per trasporti pubblici e funivie), delle ferrovie federali, di AERTICKET (acquisto di biglietti aerei dai Paesi vicini verso la Svizzera), delle ferrovie internazionali, nonché delle offerte di TUI Musement e Swiss Activities consente a STC di offrire pacchetti dinamici.

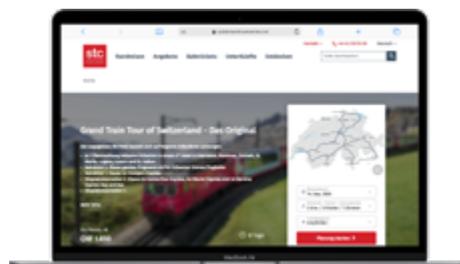
## GARANTIRE UN'ESPERIENZA UTENTE A 360 GRADI

STC è presente in tutto il mondo con i suoi pacchetti turistici: Grand Train Tour of Switzerland, Glacier Express, Bernina Express, Goldenpass Express e Gotthard Panorama Express. Specialmente nel mercato B2C è importante coprire l'intero customer journey dall'ispirazione fino alla conclusione della prenotazio-



STC è presente in tutto il mondo con i suoi pacchetti turistici: Grand Train Tour of Switzerland, Bernina Express, Goldenpass Express e Gotthard Panorama Express.

ne. Il traffico sul sito [switzerlandtravelcentre.com](http://switzerlandtravelcentre.com) è generato soprattutto tramite il marketing sui motori di ricerca (SEO, SEA) e tramite [myswitzerland.com](http://myswitzerland.com). Non appena i clienti si trovano sul sito di STC, possono accedere in modo rapido e semplice allo shop Nezasa per finalizzare la prenotazione. I contributi di Innotour consentono di migliorare l'esperienza utente sulla piattaforma e di aumentare il numero di collegamenti diretti a specifici prodotti svizzeri.



I futuri visitatori desiderano organizzare il soggiorno in autonomia.

## PANORAMA

### Punti forti

La piattaforma di prenotazione offre una gamma di offerte e prestazioni con cui organizzatori e clienti diretti possono adattare le programmazioni di viaggio alle esigenze dei privati e dei mercati.

### Contatto

Oliver Tamas, direttore Digital Marketing & E-Commerce, STC  
[Oliver.Tamas@stc.ch](mailto:Oliver.Tamas@stc.ch)