

IA E CONTENUTI ACCURATI

ESPERTI DIGITALI CON CONOSCENZE LOCALI

Conoscenza locale invece di consigli generici: «AI Local Guides» unisce consigli personalizzati e tecnologia IA certificata. Una nuova opportunità per entusiasmare i turisti.

Pascal Schwager, responsabile
Digital Products & Services presso
Zürich Tourismus

Dai siti turistici, ai blog di viaggio, passando per ChatGPT & Co, oggi i viaggiatori hanno a disposizione numerose fonti d'informazione, ma non tutte sono affidabili. Sebbene le Online Travel Agency (OTA) come TripAdvisor o GetYourGuide stiano acquistando sempre più importanza a discapito dei siti ufficiali delle destinazioni turistiche, esse offrono spesso poche informazioni specifiche su una determinata località. È proprio qui che entra in gioco il progetto «AI Local Guides», sostenuto da Innoutour, che unisce la tecnologia dell'intelligenza artificiale al know-how del territorio. La conoscenza locale è infatti la risorsa più preziosa che una Destination Marketing Organisation (DMO) offre ai propri visitatori sotto forma di consulenze personalizzate e tour guidati basati su decenni di esperienza.

LA SECONDA MIGLIOR SOLUZIONE

Le organizzazioni turistiche coinvolte e Darius Barmettler, CEO di Holoai GmbH, concordano su un punto: una consulenza personale resta l'esperienza migliore per i visitatori. Tuttavia, le guide digitali rappresentano un grande valore aggiunto per i turisti che apprezzano o hanno bisogno di maggiore flessibilità. Zürich Tourismus sta sviluppando quattro profili virtuali di guide turistiche, pensate per rispondere a diverse esigenze di viaggio: dai classici tour della città ai consigli da insider, dalle offerte di lusso alle esperienze che vedono Zurigo come punto di partenza per esplorare la Svizzera. Con un carattere proprio, una voce personalizzata e una conoscenza accurata, questi



Le guide digitali di «AI Local Guides» offrono un reale valore aggiunto ai viaggiatori che desiderano o necessitano di un elevato grado di flessibilità.

accompagnatori rispondono alle domande dei visitatori in qualsiasi momento e in tantissime lingue.

CREAZIONE AUTONOMA

In qualità di partner tecnico per la realizzazione, Holoai ha sviluppato il «Guide Studio». Questo strumento consente alle regioni turistiche di creare autonomamente, senza conoscenze tecniche, i propri accompagnatori digitali. Le guide virtuali possono essere integrate nei siti web delle organizzazioni turistiche o utilizzate come audioguide interattive su smartphone grazie all'app Zürich City Guide. A gestire il tutto dietro le quinte è la «Guide Engine», che garantisce risposte personalizzate combinando informazioni accurate e i più recenti modelli di IA.

Lo sviluppo di «AI Local Guides» è iniziato nel gennaio 2025 grazie alla

collaborazione tra le organizzazioni turistiche di Basilea, Grigioni, Lucerna e Zurigo, insieme all'azienda tecnologica Holoai. Le prime versioni sono attese per la fine del 2025.

PANORAMA

Punti forti

«AI Local Guides» permette a tutte le regioni turistiche, indipendentemente dalle loro dimensioni, di creare e offrire guide virtuali a costi contenuti. Questo rafforza l'attrattiva delle destinazioni più note e valorizza anche le aree meno visitate.

Contatto

Pascal Schwager, responsabile
Digital Products & Services presso
Zürich Tourismus
pascal.schwager@zuerich.com