

L'EFFICACIA DEL FINANZIAMENTO INIZIALE DI INNOTOUR

Da oltre 25 anni la Segreteria di Stato dell'economia (SECO) sostiene con Innotour le innovazioni nel turismo, le cooperazioni e lo sviluppo delle conoscenze. Una valutazione ne conferma l'impatto positivo.

Christoph Schlumpf, Responsabile del programma Innotour, Mireille Corger-Lattion, Vice-responsabile del programma Innotour

Circa l'80% dei progetti sostenuti da Innotour continua a essere portato avanti anche dopo la fine del finanziamento. È quanto emerge da una valutazione condotta dalla società di consulenza INFRAS e dall'Università di Lucerna, pubblicata dalla SECO nell'estate del 2025. Un risultato che conferma la qualità delle idee sostenute e l'efficacia del finanziamento iniziale. Innotour consente di avviare progetti che altrimenti non vedrebbero mai la luce. Questo numero di Insight ne presenta alcuni esempi concreti.

In vista del nuovo Messaggio concernente la promozione economica negli anni 2028–2031, sono stati valutati in modo approfondito gli effetti e l'attuazione del programma Innotour dal 2012. Obiettivo: analizzarne l'impatto, verificare i processi di attuazione, confrontarlo in alcuni punti con altri strumenti di promozione nazionali e internazionali e formulare raccomandazioni per svilupparlo.

Gli autori della valutazione hanno utilizzato un approccio metodologico misto, combinando strumenti quantitativi e qualitativi: oltre a un'approfondita indagine online, sono state condotte analisi documentali e dei dati, interviste e gruppi di discussione tematici, e otto progetti sono stati analizzati in dettaglio.

RISULTATI POSITIVI IN TERMINI DI EFFICACIA E ATTUAZIONE

La valutazione lo dimostra chiaramente: Innotour funziona. Dal 2012 sono stati finanziati 215 progetti, con

un contributo federale di 74,3 milioni di franchi. Ciò ha generato ulteriori investimenti per oltre 190 milioni di franchi, con un effetto moltiplicatore di 3,6, un risultato di grande rilievo.

Innotour è uno strumento di promozione nazionale: circa tre quarti dei fondi sono stati destinati a progetti di portata nazionale, mentre un quarto ha sostenuto progetti pilota a livello regionale. Questi ultimi contribuiscono in modo significativo alla capacità d'innovazione delle regioni, con il potenziale di fungere da modello per altri.

Tuttavia, i numeri da soli non raccontano tutta la storia. Innotour non è solo uno strumento di finanziamento, ma anche un motore di nuove idee, un catalizzatore di collaborazioni e un propulsore di sviluppo sostenibile. Il programma ha contribuito in modo decisivo, ad esempio, all'evoluzione di temi come la cooperazione alberghiera, la digitalizzazione, la protezione del clima e l'adattamento ai cambiamenti climatici. Alcuni di questi progetti sono illustrati in dettaglio in questo numero di Insight.

Per noi del settore Politica del turismo della SECO, è particolarmente incoraggiante che la valutazione abbia confermato la qualità dell'attuazione del programma e, in particolare, la sua facilità d'uso. Il nostro accompagnamento progettuale viene percepito come costruttivo e orientato alle soluzioni.

RACCOMANDAZIONI PER LO SVILUPPO

La valutazione conclude che non sono necessarie modifiche concettuali fondamentali a Innotour. Al tempo stesso, evidenzia dove esiste un potenziale di ulteriore sviluppo per lo strumento di promozione (vedi articolo seguente).

Il programma Innotour è ormai ben consolidato, promuove numerosi progetti di grande valore che altrimenti non verrebbero realizzati e produce effetti anche a lungo termine. Questo strumento ha dimostrato la sua efficacia, offre un elevato valore aggiunto e contribuisce in modo significativo a rafforzare la competitività del turismo svizzero.

Siamo lieti di poter continuare, anche in futuro, a sostenere con Innotour progetti pionieristici. Per raggiungere questo obiettivo, oltre a uno strumento di promozione attrattivo, sarà fondamentale continuare a ricevere idee innovative dal settore turistico!

Il rapporto finale è disponibile (solo in tedesco) [qui](#).

INNOTOUR NON È SOLO UNO STRUMENTO DI FINANZIAMENTO, MA ANCHE UN MOTORE DI NUOVE IDEE, UN CATALIZZATORE DI COLLABORAZIONI E UN PROPULSORE DI SVILUPPO SOSTENIBILE.

Contatti

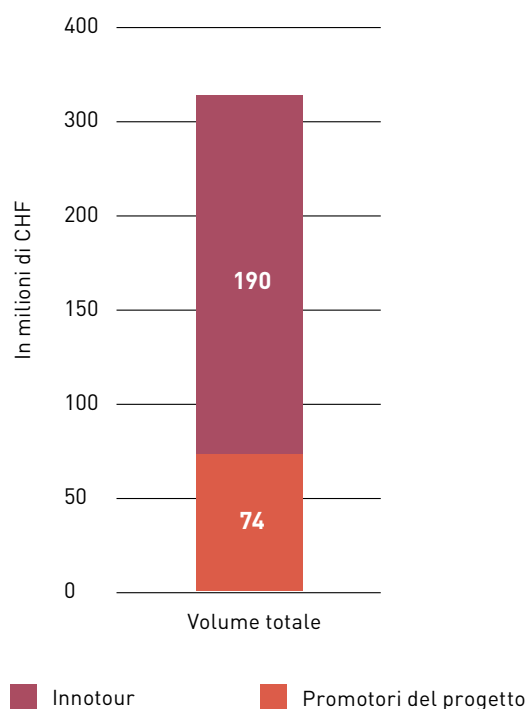
Christoph Schlumpf, Responsabile del programma Innotour
christoph.schlumpf@seco.admin.ch

Mireille Corger-Lattion, Vice-responsabile del programma Innotour
mireille.corger@seco.admin.ch

215 progetti sono stati sostenuti per un importo complessivo di 74 milioni di franchi

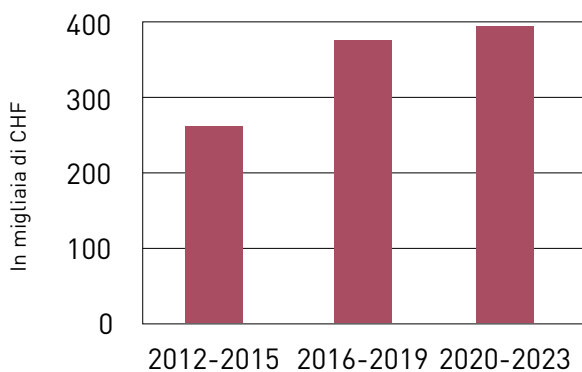


Ripartizione dei finanziamenti

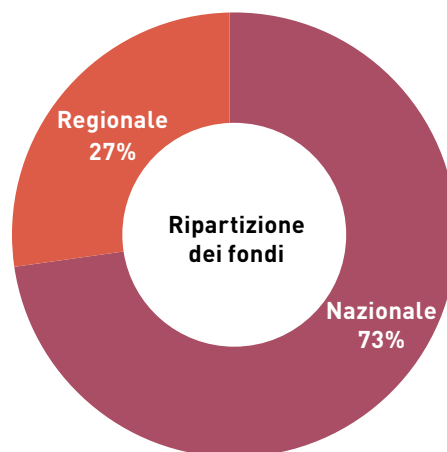


Ogni franco federale genera quattro volte il suo importo in investimenti totali.

Media dei contributi



La promozione si concentra su progetti di grandi dimensioni.



3 franchi su 4 sono investiti in progetti nazionali.