

MY LEUKERBAD

UNA SOCIETÀ DI GESTIONE PER UNIRE LE FORZE

Il progetto «Masterplan Leukerbad» ha risvegliato la destinazione dal suo torpore, aumentando la professionalità e creando notevoli sinergie e una chiara visione.



Le attività operative di sei organizzazioni, tra cui gli impianti di risalita Torrent-Bahnen qui visibili, sono state riunite in una nuova società chiamata My Leukerbad.

Edgar Grämiger,
Grischconsulta Beratungen AG

L'idea di creare la società di gestione My Leukerbad è nata nel 2016, durante la riorganizzazione finanziaria degli impianti di risalita Torrent-Bahnen. Il modello che prevedeva di separare la gestione dalla proprietà dell'infrastruttura ha convinto i creditori. Il piano di ristrutturazione ha segnato una ripartenza per Leukerbad. La società anonima My Leukerbad riunisce sei aziende e organizzazioni: gli impianti Torrent-Bahnen, le terme di Leukerbad, la Sportarena, lo Snowpark Sportarena, la società di trasporti LLB e l'associazione Leukerbad Tourismus.

Oggi una semplice società di gestione si è trasformata in un fornitore di servizi turistici efficiente e completamente integrato, a vantaggio sia degli ospiti (tutto dallo stesso operatore) sia della destina-

zione (sinergie di un'impresa professionale). Questa evoluzione, avviata con un approccio imprenditoriale per superare la divisione in piccole imprese, è sostenuta dal 2020 da Innotour nell'ambito del progetto «Masterplan Leukerbad».

Per esempio, si sta mettendo a punto una nuova presenza sul mercato e portando avanti la completa digitalizzazione con un sito e uno shop online integrato. Nel contempo si lavora a una strategia unitaria, in particolare riguardo all'offerta, ai processi e all'organizzazione. Il progetto è sviluppato e messo in pratica dalla società di consulenza Grischconsulta.

UNA STORIA DI SUCCESSO

I risultati ottenuti dal «Masterplan Leukerbad» dopo soli due anni sono molto positivi. Per esempio, grazie alle sinergie sul piano dei costi è possibile risparmiare quasi un milione di franchi. Grazie a una strategia elaborata fianco a fianco

con le singole aziende e organizzazioni riunite sotto la società, My Leukerbad dispone inoltre di una chiara visione per i prossimi 6-10 anni. La nuova presenza unitaria sul mercato conferisce inoltre slancio alla destinazione.

Al posto di cinque o sei singole aziende con 15-30 dipendenti ciascuna, oggi c'è una grande azienda dotata di strutture professionali e circa 125 dipendenti. In tal modo si creano interessanti posti di lavoro fino al più alto livello manageriale, cosa che rende possibile ricorrere anche a figure professionali di comprovata esperienza.

QUESTA TRASFORMAZIONE CREA POSTI DI LAVORO INTERESSANTI AI MASSIMI LIVELLI MANAGERIALI.

PANORAMA

Punto di forza

L'impresa turistica integrata costituita da diversi piccoli operatori funge da modello per le destinazioni alpine.

Contatti

My Leukerbad AG
027 472 71 71
admin@leukerbad.ch