

walk the talk

Invitation

Plateformes suisses: systèmes de réservation numériques, voyages culinaires et instruments de promotion suisses 05.09.2023 Freiruum, Zoug

9 h 30 – 12 h 30

Les systèmes de réservation numériques ont-ils un sens?

Les groupements touristiques des stations thermales ont été les précurseurs de la réservation. Mais le numérique modifie les conditions de manière disruptive. Le nombre de réservations passant par les systèmes propres recule et les coûts augmentent. En quoi peut donc consister le rôle futur des DMO?

Les formes de réservation de l'avenir
Roland Schegg, HES-SO Valais-Wallis
L'offre numérique de la région
Lucerne-Lac des Quatre-Cantons
André Gabriel, Luzern Tourismus
La plateforme numérique de Zermatt
Andreas Mazzone, Bonfire
Discover.Swiss
Jon Erni, entrepreneur
Touring - la plateforme de réservation
Oliver Tamas, Switzerland Travel Centre
Solutions numériques de prestataires tiers
Marcel Meek, e-domizil

12 h 30 – 14 h

Lunch & marché «Les instruments de promotion suisses»

Aide suisse à la montagne (ASM), Innotour, Nouvelle politique régionale (NPR), Projets de développement régional (PDR), Promotion de la qualité et de la durabilité dans le secteur agroalimentaire (QuaDu), Société suisse de crédit hôtelier, Swisslos (canton de Lucerne)

14 h – 17 h

Pourquoi la Suisse n'est-elle pas une destination culinaire ?

La bonne cuisine n'intéresse pas que les plus âgés: les jeunes, eux aussi, aiment de plus en plus découvrir les moyens de production et les pratiques agricoles et faire l'expérience de la gastronomie. Mais la raclette, la fondue et le chocolat ne suffisent plus pour marquer des points sur le marché des voyages culinaires. Nous mettons en lumière les chances et les voies de succès pour devenir une Food Destination.

Culinary Tourism
Niklaus Notter, Suisse Tourisme
Un centre d'excellence dédié au patrimoine culinaire des Alpes
Horst Lichtner, Stiftung KEDA
Swiss Wine Tour / Les grands sites du goût
Yann Stucki, Fondation pour la Promotion du Goût
Podium Foodtravel: un manque de volonté ou de capacité?
Leonie Liesch, graubündenVIVA
Sarah Caminada, Caminada Group
Claudia Salzmann, Tagesanzeiger

Animation: Jürg Schmid, Schmid Pelli & Partner

Cette manifestation est organisée par le Secrétariat d'État à l'économie SECO dans le cadre de la série d'événements Innotour «walk the talk». Le but est de renforcer le transfert de savoir-faire émanant des projets Innotour afin d'accroître l'efficacité des projets futurs.

Mardi 5 septembre 2023, [Freiruum](#), Zoug

Langue: allemand (chacun parle dans sa langue!)

Cette manifestation est gratuite. Le nombre de participants est limité à 80 personnes. Il est également possible de ne suivre que certains blocs thématiques. Les premières demandes seront honorées en premier!

innovation
tourisme

