

walk the talk

Sintesi

**Sviluppare prodotti  
in linea con il turismo  
di domani**

# Presentazione dei progetti

## Matterhorn Regio AG

La Matterhorn Regio AG (MRAG) è nata dal desiderio di unire le competenze dei svariati attori vallesani e di realizzare una cooperazione sovraregionale nel quadro della promozione della regione Vallese sui mercati lontani. A questo proposito si è rinunciato volontariamente alla creazione di nuove strutture. I partner esistenti sono invece stati integrati nel quadro di un centro di competenza. I ruoli sono stati distribuiti su tutta la catena di valore aggiunto al fine di utilizzare in modo efficace le risorse ed evitare doppioni. Per ogni livello della catena di valore aggiunto (analisi, sviluppo del prodotto, promozione, distribuzione) c'è un partner responsabile che nel quadro della MRAG rappresenta il marchio Vallese (Marke Wallis) per l'intera regione.

## Piattaforma di sviluppo Lucerna-Lago dei Quattro Cantoni

Con l'apertura del Bürgenstock-Resorts nel Canton Nidvaldo, è stata colta l'occasione di sfruttare per l'intera regione il carattere sovraregionale del progetto. I Cantoni di Lucerna e Nidvaldo, insieme alla Tourismus AG (LTAG) hanno creato la piattaforma di sviluppo Lucerna – Lago dei Quattro Cantoni con l'obiettivo di unire gli interessi e i punti di forza comuni, indipendentemente dai confini cantonali, e di aumentare la competitività. In una fase successiva il modello di cooperazione è stato esteso ad altri tre cantoni (Obvaldo, Uri e Svitto). In futuro la LTAG pubblicherà non solo la città, bensì tutta la regione su incarico dei cantoni della Svizzera centrale. In questo modo è possibile avviare anche lo sviluppo sovraregionale di prodotti e coordinare progetti turistici sovracantonali più grandi.

## STRATOS

STRATOS è una rete delle destinazioni dell'Alto Vallese e di altri partner per lo sviluppo del turismo che vada oltre alle singole destinazioni. La priorità è l'innovazione del prodotto orientata all'esperienza. L'idea è di lavorare su temi che possano essere risolti insieme. Simile a quanto succede presso la MRAG, i ruoli dei fornitori di prestazioni, delle destinazioni, della rete STRATOS e di «Valais Wallis Promotion» sono stati testati e definiti su prodotti concreti. L'obiettivo di STRATOS è di fornire consulenza e di coinvolgere i singoli fornitori di prestazioni nel processo strategico di riflessione e di attuazione. Unendo risorse e competenze in seno alla rete STRATOS è possibile realizzare attività di promozione e progetti più ampi.

## Sviluppo di prodotti per il turismo – è necessario un cambiamento di mentalità

Per elaborare temi sovraregionali nelle destinazioni è necessario promuovere il know-how relativo allo sviluppo di prodotti nel turismo. A tal fine è necessaria la formazione di personale specializzato e la creazione del relativo know-how. I responsabili delle destinazioni devono cambiare mentalità anche a livello strategico: l'attenzione dovrebbe essere rivolta meno alla promozione e più allo sviluppo di prodotti. Finora questa era un compito riservato esclusivamente ai fornitori di prestazioni ma per sviluppare un'intera regione o destinazione sono necessarie una strategia a un livello superiore e la consapevolezza di voler lavorare in modo commerciale. Questo coinvolge anche i fornitori di prestazioni: anche questi ultimi devono poter riconoscere il valore aggiunto di collocare il proprio prodotto nel quadro dell'intera destinazione.

## Centri di competenza – la struttura organizzativa del futuro?

Colpisce il fatto che in tutti i progetti presentati prevalga la «logica del centro di competenza». A questo proposito vengono unite le competenze e le diverse destinazioni vengono spinte a collaborare per perseguire una direzione comune. Ma come si crea un centro di competenza? Secondo i partecipanti al seminario si deve innanzitutto coinvolgere tutti i partner ed elaborare la visione e la strategia comune durante dei workshop. I partner devono poter riconoscere il valore aggiunto affinché siano motivati a investire risorse finanziarie e umane nei centri di competenza. Tuttavia in termini di organizzazione ci sono delle differenze tra le varie reti: STRATOS si basa sul volontariato ed è organizzato in una struttura relativamente libera; la rete esiste solo fino a quando essa è adatta alle destinazioni e ai partner. Nella MRAG la cooperazione è disciplinata contrattualmente per garantire un impegno a lungo termine da parte dei partner.

## Finanziamento

I progetti vengono finanziati per la maggior parte tramite contributi da parte delle destinazioni e dei partner. Nel caso di STRATOS il finanziamento è legato al progetto: di norma i partner o le destinazioni coinvolti in un progetto partecipano alle spese. La MRAG ottiene anche contributi dalle destinazioni in base al numero di pernottamenti commerciali. Con l'aiuto di accordi di prestazione vengono inoltre disciplinati i compiti e le entrate dei diversi partner. Anche nella regione Lucerna – Lago dei Quattro Cantoni si lavora con accordi di prestazione: la LTAG è stata incaricata da parte dei cantoni di creare lo sviluppo sovraregionale di prodotti a e di coordinare i progetti partire dal 2020.

## Prodotti concreti

La regione Lucerna – Lago dei Quattro Cantoni ha sviluppato quale prodotto sovraregionale il «Buono della Svizzera centrale» (Zentral-schweizer Gutschein). Il buono può essere utilizzato presso 80 partner nei cinque cantoni della Svizzera centrale. Oltre alle esperienze il buono comprende gastronomia, pernottamenti, trasporti, arte e cultura oppure lo shopping. Lo sviluppo di prodotti presso la MRAG e STRATOS rimane di competenza delle destinazioni e dei fornitori di prestazioni. I progetti offrono la rete, il know-how e il sostegno necessari. Ci sono destinazioni che hanno riconosciuto il principio dello sviluppo di prodotti in collaborazione con diversi partner (anche sovraregionali): la zona dell'Aletsch, ad esempio, ha trasformato l'Eggishorn in una montagna avventurosa dove gli impianti di risalita possono essere utilizzati tutto l'anno.