



Valutazione del Forum Turismo Svizzera (FTS) 2015 su «Innovazione nel finanziamento dei progetti concernenti il settore alberghiero e le infrastrutture turistiche»

In vista del FTS 2015, la SECO ha incaricato la BHP – Hanser und Partner AG di analizzare le sfide legate al finanziamento di progetti nel settore turistico e di cercare soluzioni innovative per poter continuare a finanziare tali progetti anche in futuro.

Nella fase preparatoria del FTS, sono stati redatti tre documenti di discussione indipendenti. I temi, riportati qui di seguito, sono stati affrontati in occasione del forum:

- Sinergie locali – Valore aggiunto senza costi supplementari
- Circuiti di finanziamento nelle destinazioni
- Crowdfunding – Nuove possibilità per i finanziamenti collettivi

La pubblicazione allegata (Innovazione nell'ambito del finanziamento del turismo – analisi delle sfide e sviluppo di proposte di soluzione concrete; Rapporto del Forum Turismo Svizzera 2015, BHP – Hanser und Partner AG) ne riassume i contenuti e le considerazioni nate dalle discussioni.

La documentazione completa degli interventi al FTS è disponibile su www.forumturismosvizzera.ch.

1) Temi considerati prioritari dalla SECO per la piazza turistica svizzera sulla base del FTS 2015

Tema 1: l'unione fa la forza

L'utilizzo congiunto delle infrastrutture turistiche può contribuire allo sviluppo di sinergie e di potenziali per la riduzione dei costi. Per sfruttare queste sinergie è fondamentale elaborare un masterplan a lungo termine, coinvolgendo i principali attori.

Tema 2: l'importanza dei Comuni

Un'azione strategica e una sensibilità al turismo a livello comunale sono decisive per lo sviluppo turistico. Si è pertanto concluso che, per sfruttare coerentemente le siner-

gie locali, è necessario sensibilizzare in misura maggiore i Comuni e gli attori turistici locali.

Tema 3: coinvolgimento dei proprietari di abitazioni secondarie e degli abitanti del luogo

L'offerta turistica svolge un ruolo fondamentale per l'attrattività del luogo. Tuttavia, il finanziamento delle infrastrutture turistiche sta diventando sempre più problematico. Spesso, il settore pubblico mette a disposizione dei finanziamenti. Gli abitanti del luogo e i proprietari di abitazioni secondarie sono attori centrali in una località turistica e, quindi, devono essere coinvolti nella ricerca di soluzioni (partecipazione e cofinanziamento).

Tema 4: crowdfunding – un'opzione ma non la soluzione al problema dei finanziamenti

Il crowdfunding può rappresentare un elemento fondamentale per il finanziamento di progetti di piccola portata o rientrare tra gli strumenti di finanziamento dei grandi progetti. Sebbene il crowdfunding non risolva il problema dei finanziamenti nel turismo svizzero, può generare notevoli effetti di altro tipo (ad es. fidelizzazione della clientela oppure marketing).

Tema 5: sfide del mercato del lavoro nel settore turistico

Come era già successo in occasione dei precedenti FST, si è parlato anche stavolta delle sfide presenti nel mercato del lavoro del settore turistico e della «manodopera» intesa come chiave del successo. Il turismo svizzero ha bisogno di personale motivato e ben formato e di veicolare un'immagine positiva.

2) Follow-up della SECO

Anche in futuro, la SECO continuerà a occuparsi della questione del finanziamento del turismo nell'ambito dell'orientamento 4 previsto dal programma d'impulso della politica del turismo 2016-2019, e cercherà di colmare le lacune esistenti. A questo proposito, la SECO ha espresso la volontà di favorire la creazione e la diffusione di conoscenze pratiche per il finanziamento del turismo nell'ambito dei futuri progetti di Innotour.

Nel contempo, la SECO si concentrerà maggiormente sul tema del mercato del lavoro nel settore del turismo. È previsto, tra l'altro, che il prossimo FTS sia dedicato alle sfide per il mercato del lavoro nel settore turistico.

3) Valutazione del sondaggio

Il feedback sul FTS 2015 è stato estremamente positivo. Più del 98 per cento dei partecipanti si è detto «soddisfatto» o «molto soddisfatto» dell'evento (percentuale di risposte: 51 %). I risultati positivi degli scorsi anni sono stati riconfermati e superati.

Al FTS partecipano principalmente rappresentanti dell'Amministrazione federale, del settore del turismo e dei Cantoni, invitati dalla SECO. Come auspicato nel precedente sondaggio, è stato coinvolto un numero maggiore di esperti nel FTS. La SECO manterrà questo approccio anche per il prossimo FTS.

La SECO terrà conto dei risultati del sondaggio per pianificare il quinto FTS, previsto per il 10 novembre 2016.

