



# Grado di realizzazione delle attività

Obiettivi	Attività definite dalla strategia del turismo	Realizzazione
Migliorare le condizioni quadro	1. Sviluppare il Forum Turismo Svizzero (FTS) per farne una piattaforma di dialogo e coordinamento	
	2. Intensificare l'esame delle misure volte ad alleggerire le regolamentazioni riguardanti il settore del turismo	
Promuovere l'imprenditoria	3. Intensificare la promozione e il coaching delle start-up	
	4. Migliorare la competenza e l'orientamento strategico	
	5. Sfruttare i potenziali per rinforzare il mercato del lavoro nel settore del turismo	
Sfruttare le opportunità della digitalizzazione	6. Promuovere i progetti di digitalizzazione e il trasferimento del sapere	
	7. Sviluppare i dati e le statistiche	
	8. Sviluppare MySwitzerland.com	
Aumentare l'attrattiva e la visibilità dell'offerta turistica	9. Stilare un inventario sulla promozione attuale degli investimenti	
	10. Elaborare un documento informativo sul sostegno ai grandi avvenimenti da parte della politica del turismo	

Legenda : Attività avviata (10-33%)

Attività in corso (33-66%)

Attività in progresso (66-90%)

Attività ultimata (90-100%)