

«HOSPITALITY BOOSTER»

PIÙ INNOVAZIONE PER IL SETTORE ALBERGHIERO

La rete «Hospitality Booster» promuove la partecipazione di tutti, rafforzando così l'innovazione del settore alberghiero. Da quando è partito il progetto nel 2021 sono state testate già 15 idee innovative.



Le innovazioni, come quella del «Lab Hotel» della Scuola alberghiera di Thun, contribuiscono a rafforzare l'immagine dell'industria alberghiera svizzera presso le giovani generazioni.

Ueli Schneider, HotellerieSuisse

Rendere più innovativo il settore alberghiero svizzero, in modo da promuoverne la competitività: ecco l'obiettivo di HotellerieSuisse con la piattaforma «Hospitality Booster». Da anni gli albergatori devono far fronte a una pressione concorrenziale sempre maggiore, e non tutti riescono a risolvere individualmente le sfide. È in questo contesto che si inserisce «Hospitality Booster»: una rete aperta a tutti nella quale albergatori, partner interni ed esterni al settore, start-up e altre parti interessate possono scambiare conoscenze. In questa community vengono sviluppati e realizzati progetti e idee, e scaturiscono soluzioni messe a punto dai diretti interessati e orientate ai bisogni.

Sostenendo l'innovazione, «Hospitality Booster» promuove anche approcci imprenditoriali. Tra i progetti vi è per esempio un sistema di bonus che consente agli ospiti di raccogliere punti per usufruire di prestazioni supplementari.

Un altro progetto mira a creare sinergie grazie a una piattaforma digitale che riunisce strumenti in uso in settori come l'assistenza ai clienti e il marketing. Non sempre nasce una start-up: la rete contribuisce anche alla promozione del cambiamento strutturale, al rafforzamento del mercato del lavoro turistico, al trasferimento di know-how e allo sviluppo di strumenti volti a incrementare la produttività.

ISPIRARE LE GIOVANI GENERAZIONI

«Hospitality Booster» rafforza anche l'immagine del settore alberghiero svizzero sia nel Paese che a livello internazionale. È proprio la nuova generazione di albergatori a chiedere innovazione e partecipazione, in modo da incoraggiare le persone a lavorare nel settore.

Il progetto «Hospitality Booster» è stato lanciato nel 2021 con il sostegno di Innoutour e in collaborazione con la Scuola alberghiera di Losanna (EHL Group) e il suo «Village de l'innovation», nonché con la Scuola alberghiera di Thun

e il suo «The Lab Hotel». Sono coinvolti anche partner del mondo economico e scientifico e i soci di HotellerieSuisse. Grazie all'ampiezza della rete, è già stato possibile vagliare 74 idee e testarne e attuarne 15. In futuro si intende aprire la rete a ulteriori attori interessati: solo l'apertura e la partecipazione rendono infatti possibile l'innovazione.

PANORAMA

Punto di forza

«Hospitality Booster» sviluppa soluzioni orientate ai bisogni insieme a vari partner.

Contatti

HotellerieSuisse
031 370 41 11
ueli.schneider@hotelleriesuisse.ch
