



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Forum Turismo Svizzera 2022 della SECO

La digitalizzazione, le emissioni di CO2 e la carenza di personale qualificato sono le sfide delle destinazioni turistiche

Berna, 24 novembre 2022 - In occasione del 10° Forum Turismo Svizzera della Segreteria di Stato dell'economia SECO tenutosi il 24 novembre 2022 a Berna, più di 160 professionisti del turismo hanno discusso le sfide che le destinazioni turistiche devono affrontare. La «governance», la digitalizzazione, le emissioni di CO2 e ora anche la carenza di personale specializzato saranno le principali preoccupazioni del settore turistico in futuro.

La Segreteria di Stato dell'economia SECO ha organizzato la decima edizione del Forum Turismo Svizzera presso il centro Paul Klee di Berna. Questa manifestazione della durata di un giorno, tenutasi il 24 novembre 2022, ha affrontato le sfide di oggi e di domani delle organizzazioni turistiche. Numerosi relatori e responsabili hanno trattato esempi pratici di attualità legati alla tematica della *governance* delle destinazioni. Nel pomeriggio, gli oltre 160 professionisti del turismo partecipanti a questo evento hanno potuto scegliere tra diverse sessioni di approfondimento. Richard Kämpf, responsabile del settore Politica del turismo della SECO, ha introdotto l'argomento.

Governance delle destinazioni turistiche: qual è il percorso ideale?

Quattro relatori hanno illustrato le modalità di controllo e la regolamentazione della coesistenza e dello sviluppo congiunto all'interno di una destinazione servendosi di esempi pratici. La cosiddetta *governance* descrive l'organizzazione pratica dei diritti, dei processi e dei controlli. La varietà delle regole di *governance* nel turismo svizzero è un riflesso delle nostre diverse storie e culture. I processi e le regole per lo sviluppo integrato dello spazio abitativo e turistico di una destinazione devono essere definiti in modo preciso e vincolante e dipendono inoltre sempre dalle peculiarità locali, dalle risorse e dalle competenze. Di conseguenza, non esiste un percorso ideale.

Carenza di personale qualificato: non solo nel settore alberghiero e della ristorazione

Molti lavoratori vanno in pensione, i salari sono bassi e lo spazio abitativo nelle zone di montagna è sempre più scarso: non è una buona prospettiva per l'industria del turismo. Le catene alberghiere o in parte gli impianti di risalita più grandi possono compensare gli aspetti negativi con condizioni allettanti. Le piccole imprese, che sono in maggioranza nel settore del turismo, non dispongono di risorse umane professionali né possono offrire prospettive di carriera. In questi casi un'organizzazione turistica può offrire una soluzione: Gstaad Saanenland Turismo ha lanciato la piattaforma di carriera yourgstaad.ch, una decisione lungimirante.

Digitalizzazione: le soluzioni isolate non hanno futuro

L'anno scorso, Luzern Tourismus ha lanciato il suo mercato digitale online, creando così una vera e propria piattaforma di cooperazione. È possibile prenotare le proposte di cinque Cantoni tramite la piattaforma della Svizzera centrale. I tre anni di preparazione sono stati estremamente intensi: trovare un denominatore comune, gli interessi divergenti, gli approcci diversi della digitalizzazione sono solo alcuni dei motivi. Tuttavia, i progetti che coinvolgono più Cantoni hanno molti effetti sinergici. Oggi ormai le soluzioni isolate non hanno futuro, ed è proprio l'organizzazione turistica che può fungere da collante, agevolando i progetti e coinvolgendo grandi e piccoli partner.

CO2: bilancio delle emissioni e piste per ridurle

In vista dell'obiettivo verso lo zero netto della Svizzera nel 2050, stabilito dal Consiglio federale nel 2019, il bilancio delle emissioni di CO2 assume un'importanza sempre maggiore. Tuttavia, la contabilizzazione delle emissioni e il monitoraggio delle soluzioni per ridurle richiedono molte risorse. Anche in questo caso un'organizzazione turistica può assumere un ruolo di primo piano: Arosa e la Valposchiavo collaborano con la Scuola universitaria professionale dei Grigioni (SUP Grigioni) per riuscire nell'obiettivo di diventare destinazioni rispettose del clima.

Sostenibilità: si punta a un movimento globale all'interno della destinazione

In Svizzera, più di 1400 aziende turistiche hanno aderito al programma di sostenibilità «Swisstainable». È un dato importante, a riprova che questo tema è sentito anche nel turismo svizzero. Il programma compie ora un ulteriore passo avanti: da marzo 2023, anche le destinazioni potranno ottenere il marchio «Swisstainable», fermo restando che il maggior numero possibile di aziende nella destinazione partecipi al programma. In questo caso, l'organizzazione turistica funge da coordinatrice: conosce le aziende e può svolgere un lavoro di persuasione con argomentazioni vincenti.

Forum Turismo Svizzera

Il Forum Turismo Svizzera (FTS) è una piattaforma di dialogo e coordinazione concepita per rafforzare il coordinamento e la cooperazione nella politica turistica e affrontare le sfide in modo mirato. Il FTS consiste nell'omonimo evento annuale e in diversi gruppi di lavoro e workshop/webinar su argomenti specifici. I gruppi di lavoro e i workshop/webinar ruotano essenzialmente attorno ai temi su cui verte anche l'evento annuale. Il FTS contribuisce al raggiungimento degli obiettivi della strategia turistica coinvolgendo gli attori dell'industria turistica, le regioni e i Cantoni, nonché i rappresentanti dei servizi federali. Il FTS è gestito e finanziato dalla Segreteria di Stato dell'economia SECO.

Le immagini relative al Forum Turismo Svizzera 2021 sono disponibili al seguente indirizzo:

<https://www.dropbox.com/sh/h42c1yuhs9syig5/AAAJOcUguET4VE7HRfbkCW5xa?dl=0>

Contatto e informazioni

Segreteria di Stato dell'economia SECO
Settore Politica del turismo
Holzikofenweg 36
3003 Berna
Tel. 058 462 27 58
tfs@seco.admin.ch