

Tabella riassuntiva sull'indicazione dei prezzi per le offerte di viaggio (valuta)*

	Operatori di viaggi «tutto compreso» e di voli con sede in Svizzera	Operatori di viaggi «tutto compreso» e di voli con sede all'estero e con filiali / sistema di distribuzione in Svizzera	Operatori di viaggi «tutto compreso» e di voli con sede all'estero e senza filiali / sistema di distribuzione in Svizzera
1. Offerte (online)	Indicazione dei prezzi in CHF**	Indicazione dei prezzi in CHF**	Offerta che si rivolge inequivocabilmente a consumatori domiciliati in Svizzera (p. es. attraverso un nome di dominio in «.ch»): indicazione dei prezzi nella <i>valuta usata per la fatturazione</i> ; per i prezzi in valuta estera indicazione del prezzo di riferimento in CHF nonché rinvio al <i>tasso di cambio</i> e agli eventuali <i>costi di conversione</i> se il pagamento viene effettuato con carta di credito.
2. Offerte sul luogo dell'acquisto (p. es. agenzie di viaggio o saloni dedicati ai viaggi)	Indicazione dei prezzi in CHF**	Indicazione dei prezzi in CHF**	Offerta all'estero : indicazione dei prezzi in valuta estera
			Offerta in Svizzera (p. es. presso saloni dedicati ai viaggi con possibilità di prenotare direttamente sul posto): indicazione dei prezzi in CHF**
3. Cataloghi / prospetti con indicazione dei prezzi***	Indicazione dei prezzi in CHF**	In linea di principio, indicazione dei prezzi in CHF** Per i cataloghi in valuta estera allegare una lista dettagliata dei prezzi in franchi svizzeri	Indicazione dei prezzi nella valuta usata per la fatturazione (CHF o valuta estera, a seconda che si possa prenotare e pagare in Svizzera [CHF] o meno [valuta estera]), se la valuta è estera allegare una tabella di conversione
4. Pubblicità con indicazione dei prezzi*** (p. es. cartelloni, annunci, pubblicità online)	Indicazione dei prezzi in CHF**	Indicazione dei prezzi in CHF**	Indicazione dei prezzi nella valuta usata per la fatturazione (CHF o valuta estera, a seconda che si possa prenotare e pagare in Svizzera [CHF] o meno [valuta estera])

* Contenuti / definizioni secondo il foglio informativo della SECO del 1° gennaio 2016 concernente l'indicazione dei prezzi e la pubblicità per le offerte di viaggio

** Oltre al prezzo in CHF devono essere indicati anche i prezzi in valuta estera (p. es. euro, dollaro statunitense, sterlina britannica), ma il prezzo in CHF rimane vincolante

*** La pubblicità che non contiene indicazioni di prezzo non rientra nel campo d'applicazione dell'OIP