



Ordinanza sull'indicazione dei prezzi (OIP)

FAQ **Confronto con la concorrenza**

Che cos'è il confronto con la concorrenza?

È il confronto tra il proprio prezzo e quello della concorrenza (prezzo comparativo).

Quali sono le condizioni per effettuare un confronto con la concorrenza?

- Altri fornitori propongono effettivamente al prezzo comparativo
- una parte preponderante
- della stessa merce
- nel settore di mercato corrispondente;
- dall'annuncio deve risultare chiaro di quale tipo di comparazione dei prezzi si tratta (confronto con la concorrenza).

Qual è il settore di mercato corrispondente?

Il settore di mercato corrispondente è l'area geografica (per es. la Svizzera o una sua regione) all'interno della quale i consumatori possono acquistare i prodotti ai prezzi comparativi indicati e gli offerenti si fanno concorrenza. Nel caso dei negozi online il settore di mercato è in generale l'intera Svizzera.

Cosa si intende per parte preponderante dei prodotti?

Per parte preponderante si intende il numero di prodotti (ca. > 50%). Può essere offerta anche da una sola o da poche aziende.

È possibile confrontare anche i prezzi di prodotti simili?

In linea di principio, devono essere confrontati prodotti identici. Se sul mercato non esistono prodotti identici, è possibile confrontare tra loro prodotti simili (ad es. prodotti a marchio proprio). Questi prodotti simili devono essere più o meno della stessa qualità, delle stesse dimensioni e avere la stessa origine.

Cosa fare se altri fornitori offrono lo stesso prodotto a prezzi diversi?

Se si utilizza come termine di comparazione il *prezzo più basso* offerto dalla concorrenza, il rischio di inganno è minimo.

In ogni caso, potrebbe essere ammissibile anche un confronto con il *valore mediano*¹, al fine di non prendere in considerazione né i prezzi estremamente bassi né quelli estremamente alti (ovvero i valori anomali verso l'alto/verso il basso).

¹ Valore mediano: il valore centrale di una serie di cifre, si trova esattamente al centro di un insieme di numeri disposti in ordine di grandezza. Metà dei numeri è inferiore o uguale al valore mediano e l'altra metà è superiore o uguale a tale valore.