



Indice del clima di fiducia dei consumatori - metodologia

SECO, Settore Congiuntura

5 agosto 2019

1 Rilevamento

Dal mese di ottobre del 1972, per quattro volte all'anno – in gennaio, aprile, luglio e ottobre – si svolge il sondaggio sul clima di fiducia dei consumatori. La fase di rilevamento dura tre settimane. Il sondaggio prende in considerazione tutti gli abitanti della Svizzera di almeno 16 anni di età. A questo scopo, l'Ufficio federale di statistica (UST) mette ogni volta a disposizione un campione casuale di circa 3300 persone stratificato per regione linguistica. Le persone scelte vengono preavvisate per lettera. Normalmente il sondaggio è telefonico (Computer Assisted Telephone Interview, CATI), e avviene in tedesco, francese o italiano.

Se il recapito telefonico degli interessati non compare nel registro dell'UST, diventa più difficile reperirli: in questo caso, per ottenere comunque una quota di risposte per quanto possibile elevata, si offre anche la possibilità di partecipare online (Computer Assisted Web Interview, CAWI). Inoltre, le persone prive di numero telefonico ricevono una seconda lettera a titolo di promemoria, se non rispondono alla lettera di preavviso.

2 Calcolo dell'indice

Il questionario contiene in tutto undici domande riguardanti svariati aspetti dell'andamento economico. Per ciascuna domanda viene calcolato e pubblicato un indice (parziale) a sé stante, che corrisponde alla media aritmetica semplice delle risposte, moltiplicata per il fattore 100. Le singole opzioni di risposta vengono codificate numericamente in base al seguente schema:

- Nettamente migliore/superiore: +2
- Migliore/superiore: +1
- Nessun cambiamento, non so: 0
- Peggior/inferiore: -1
- Nettamente peggior/inferiore: -2

La fascia di oscillazione del valore del singolo indice si situa dunque tra +200 (se tutti gli intervistati optassero per la risposta «nettamente migliore/superiore») e -200 (se tutti gli intervistati optassero per la risposta «nettamente peggior/inferiore»). Nel questionario più avanti troverete dettagli sulla codifica. L'Indice del clima di fiducia dei consumatori risulta dalla media dei seguenti sottoindici:

- 1.2 Situazione economica nei prossimi mesi
- 4.1 Situazione finanziaria negli ultimi mesi
- 4.2 Situazione finanziaria nei prossimi mesi
- 5.2 Momento favorevole per grandi acquisti

L'indice del clima di fiducia dei consumatori risulta dunque sostanzialmente compatibile da un punto di vista concettuale con quello degli Stati membri dell'UE.¹

3 Questionario

1.1 Situazione economica negli ultimi mesi

Domanda: A Suo giudizio, negli ultimi 12 mesi, la situazione economica generale della Svizzera è...

Risposte: migliorata nettamente (+2) / migliorata leggermente (+1) / rimasta quasi invariata (0) / peggiorata leggermente (-1) / peggiorata nettamente (-2) / non so (0)

1.2 Situazione economica nei prossimi mesi

Domanda: A Suo giudizio, nei prossimi 12 mesi, la situazione economica generale della Svizzera dovrebbe...

Risposte: migliorare nettamente (+2) / migliorare leggermente (+1) / rimanere quasi invariata (0) / peggiorare leggermente (-1) / peggiorare nettamente (-2) / non so (0)

2.1 Evoluzione dei prezzi negli ultimi mesi

Domanda: A Suo giudizio qual è stato l'andamento dei prezzi nel corso degli ultimi 12 mesi? I prezzi...

Risposte: sono aumentati fortemente (+2) / sono aumentati leggermente (+1) / sono rimasti all'incirca stabili (0) / sono diminuiti leggermente (-1) / sono diminuiti fortemente (-2) / non so (0)

2.2 Evoluzione dei prezzi nei prossimi mesi

Domanda: A Suo giudizio come evolveranno i prezzi nei prossimi 12 mesi? I prezzi...

Risposte: aumenteranno fortemente (+2) / aumenteranno leggermente (+1) / rimarranno all'incirca stabili (0) / diminuiranno leggermente (-1) / diminuiranno fortemente (-2) / non so (0)

3.1. Sicurezza dei posti di lavoro

Domanda: A Suo avviso come si è evoluta la situazione sotto il profilo della sicurezza dei posti di lavoro?

Risposte: è molto più incerta (-2) / è un po' più incerta (-1) / è rimasta all'incirca immutata (0) / è un po' più sicura (+1) / è molto più sicura (+2) / non so (0)

3.2 Evoluzione delle cifre della disoccupazione (a partire dal 2007)

Domanda: A Suo avviso nei prossimi 12 mesi quale sarà l'andamento del numero di disoccupati in Svizzera?

Risposte: forte aumento (+2) / leggero aumento (+1) / quasi nessuna variazione (0) / leggera diminuzione (-1) / forte diminuzione (-2) / non so (0)

4.1 Situazione finanziaria negli ultimi mesi

Domanda: A Suo giudizio, nel corso degli ultimi 12 mesi, come è evoluta la situazione finanziaria del Suo nucleo familiare? È...

Risposte: migliorata nettamente (+2) / migliorata leggermente (+1) / rimasta quasi invariata (0) / peggiorata leggermente (-1) / peggiorata nettamente (-2) / non so (0)

¹Prima del 2019 in Svizzera e nell'UE si utilizzava un indice alternativo, composto dai sottoindici 1.2, 3.2 (con segno negativo), 4.2 e 5.3. Vedi anche *An evaluation of the European Commission's concept of the consumer confidence index for Switzerland* (WIFO, 2019) sul sito <https://www.seco.admin.ch/clima-consumatori> così come https://ec.europa.eu/info/files/revised-consumer-confidence-indicator_en.

4.2 Situazione finanziaria nei prossimi mesi

Domanda: A Suo giudizio, nei prossimi 12 mesi, la situazione finanziaria del Suo nucleo familiare dovrebbe...

Risposte: migliorare nettamente (+2) / migliorare leggermente (+1) / rimanere quasi invariata (0) / peggiorare leggermente (-1) / peggiorare nettamente (-2) / non so (0)

5.1 Risparmiare / nuovi debiti: situazione attuale

Domanda: Nell'attuale situazione economica vi sono nuclei familiari che riescono mettere da parte dei soldi, per alcuni le entrate bastano soltanto a coprire le spese, altri sono costretti a indebitarsi. Qual è la situazione del Suo nucleo familiare?

Risposte: deve fare debiti (-2) / deve prelevare dai propri risparmi (-1) / entrate e uscite si pareggiano appena (0) / riesce a risparmiare qualcosa (+1) / riesce a risparmiare abbastanza (+2) / non so (0)

5.2 Momento favorevole per grandi acquisti

Domanda: Ritieni che attualmente sia un momento opportuno per effettuare acquisti importanti (elettrodomestici costosi, mobili, automobile, ecc.)?

Risposte: sì, il momento è piuttosto favorevole (+1) / sì e no, non è né favorevole né sfavorevole (0) / no, il momento è piuttosto sfavorevole, è meglio rimandare gli acquisti importanti (-1) / non so (0)

5.3 Risparmiare / nuovi debiti: prossimi 12 mesi (a partire dal 2007)

Domanda: Nei prossimi 12 mesi, Lei riuscirà a mettere da parte dei soldi?

Risposte: sì, certamente (+2) / sì, probabilmente (+1) / probabilmente no (-1) / certamente no (-2) / non so (0)

Dati sociodemografici

Vengono inoltre raccolte informazioni su età, sesso, struttura della famiglia, istruzione, professione, regione linguistica e dimensione del comune di residenza.

4 Destagionalizzazione

L'indice del clima di fiducia dei consumatori segue un andamento marcatamente stagionale. Solitamente l'analisi congiunturale astrae dalle variazioni stagionali: perciò sia l'indice del clima dei consumatori sia i sottoindici sono presentati e commentati in forma destagionalizzata. Per questa operazione si utilizza X-13ARIMA-SEATS. Sul sito <https://www.seco.admin.ch/clima-consumatori> possono essere consultati sia i dati corretti per gli effetti stagionali e di calendario, sia quelli grezzi.

Per maggiori informazioni:

Ronald Indergand, SECO, capo del settore Congiuntura, Direzione politica economica,
tel.: +41 58 460 55 58, e-mail: conjoncture@seco.admin.ch